

Laporan Direksi **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN TAHUN BUKU 2024**

Jakarta, 30 Juni 2025

Agenda



- 01  Kondisi Eksternal
- 02  Profil Perseroan
- 03  Kinerja Perseroan 2024
- 04  Rencana Strategis Perseroan

Kondisi Eksternal

01





Geopolitik

- Krisis Laut China Selatan
- Perang Ukraina & Rusia
- Konflik Palestina & Israel
- Perang Dagang China & AS



Kondisi Ekonomi Global

- Pertumbuhan : 3.2%
- Pendorong pertumbuhan : Pemulihan konsumsi & investasi Negara Maju, Kenaikan upah riil Negara Berkembang, peningkatan permintaan domestik, Pertumbuhan ekonomi Asia seperti India, China, Indonesia
- Pengurangan tenaga kerja



Iklim Global

- Krisis iklim global dengan
- Rekor suhu dan gelombang panas ekstrem
 - Rekor kenaikan suhu & permukaan laut
 - Peristiwa El Nino



Ekonomi Nasional

- Pertumbuhan : 5,0%
- Kontributor utama pertumbuhan : industri pengolahan tumbuh 4,5%, perdagangan besar & eceran tumbuh 4,8%, informasi & komunikasi tumbuh 9.3%, konsumsi rumah tangga tumbuh 4,9%, investasi tumbuh 4,6%.
- Inflasi : 1.57%
- Nilai tukar rupiah : Rp. 16.162/USD



Regulasi

- Penegakan regulasi standar mutu : Farmakope Indonesia, Uji BE molekul lama, Update CPOB Annex 1, Gangguan Supply Chain
- Regulasi untuk penggunaan raw material : Local API, garam farmasi, vial/ampul dengan SNI
- Prevalensi Stunting Nasional turun menjadi 19,8%



Teknologi

- Menggunakan AI dan *information processing technology*
- Robot & system otonom
- Teknologi pembangkit & penyimpan energi

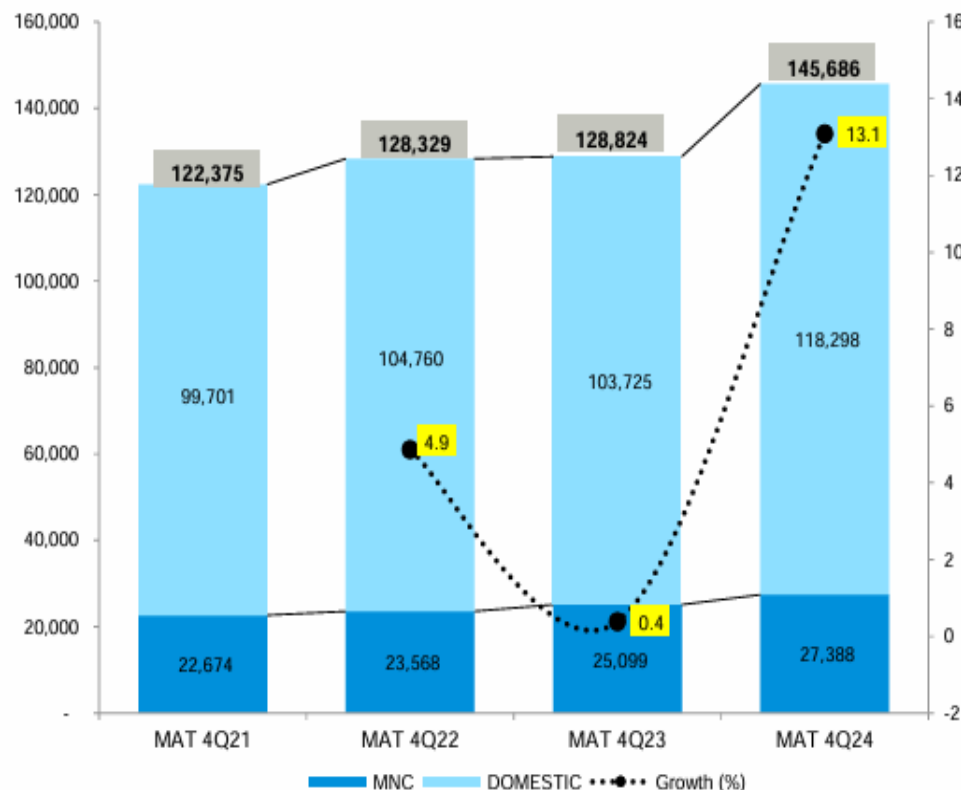
Sumber : Sindonews, World Economic Forum, Kemenkeu RI, World Meteorological Organization, Climate Central, Kemenkes RI, BPOM RI, SNI



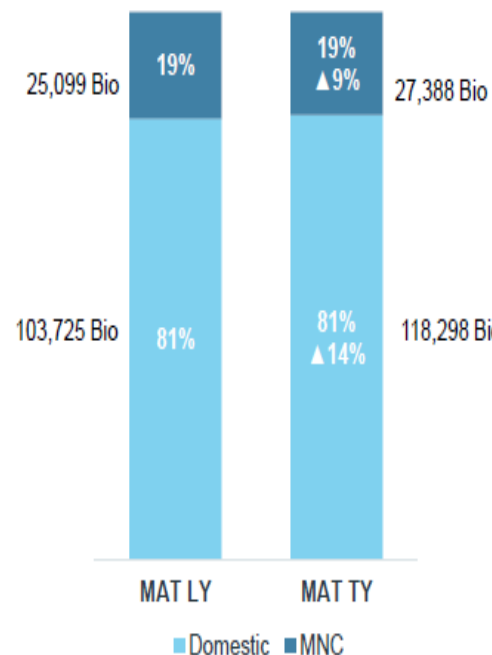
Total Market Value
145,686 bio



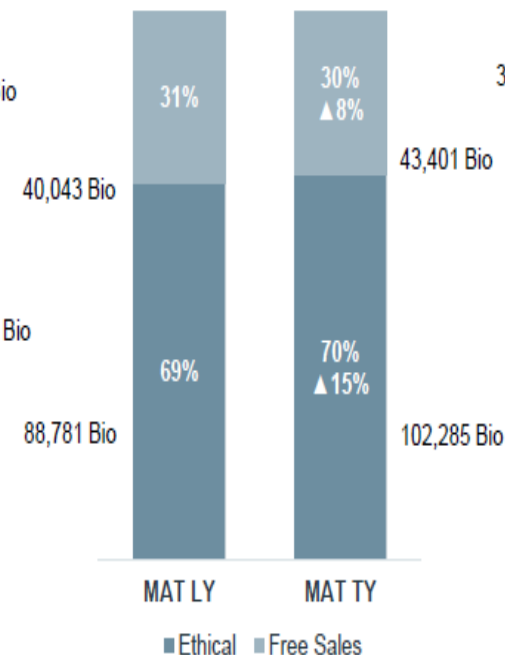
Growth MAT : 13.1 %
Growth QTR : - 0.6 %
CAGR 4Y : 7.5 %



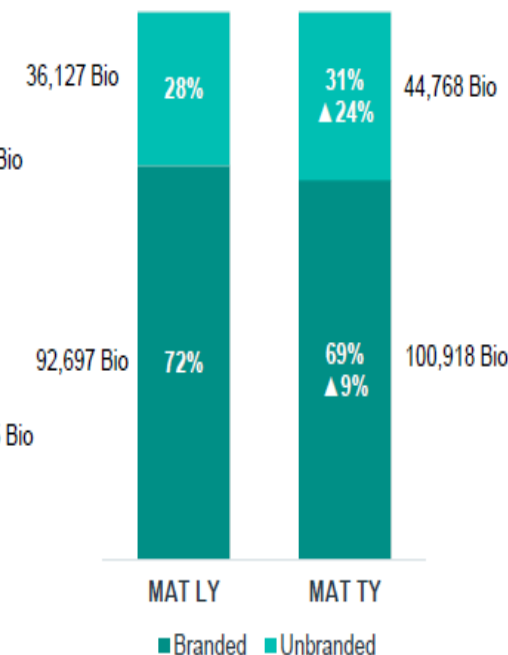
MNC vs. Domestic
Value Contribution & Growth



Ethical vs. Free Sales
Value Contribution & Growth



Branded vs. Unbranded
Value Contribution & Growth



Pertumbuhan industri farmasi di dorong oleh :

1. Pertumbuhan segmen Ethical sebesar 15% (11 T)
2. Pertumbuhan produk Branded sebesar 9% (8.2 T) & Unbranded (generic) sebesar 31% (8.6 T)
3. Pertumbuhan market hospital sebesar 16.5% (6T pada MAT 3Q 2024) baik rumah sakit pemerintah (15.8%) maupun swasta (16.9%)

Sumber : IIQVIA Indonesia Quarterly Pharma Market Update Q4 2024

Profil Perseroan

02

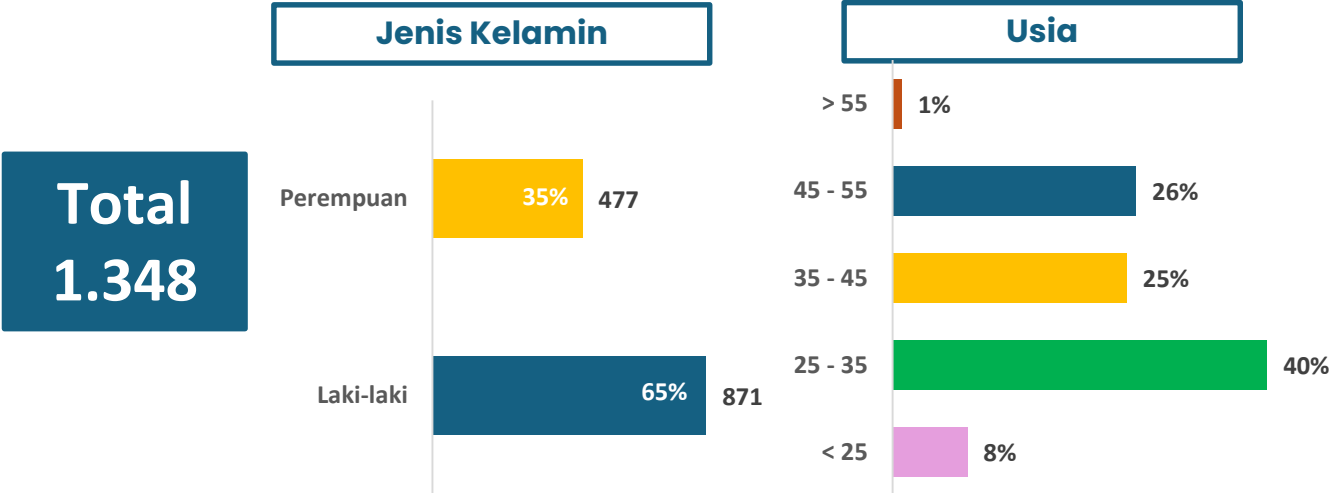
Phapros



Struktur Perseroan



Karyawan



Pengurus Perseroan Tahun Buku 2024	
Nama	Jabatan & Periode
Maxi Rein Rondonuwu	Komisaris Utama (27 Mei 2021 – saat ini)
Masrizal Achmad Syarief	Komisaris (April 2008 – saat ini)
Chrisma Aryani Albandjar	Komisaris Independen (27 Mei 2021 – saat ini)
Bimo Wljayanto	Komisaris Independen (25 Mei 2022 – saat ini)
Ida Rahmi Kurniasih	Plt Direktur Utama (13 Juni 2024 – saat ini)
	Direktur Produksi (25 Mei 2022 – saat ini)
Maraja Jeson Siregar	Direktur Pemasaran (8 Juni 2023 – saat ini)
Yudhi Rangkuti	Direktur Keuangan, Manajemen Risiko & SDM (14 Desember 2023 – saat ini)

- Pabrik:**
- Jalan Simongan 131, Semarang Jawa Tengah
 - Jalan Margacinta no 100, Buah Batu, Bandung
 - Jalan Terusan Kiara Condong 43-44, Buah Batu, Bandung

- Kantor Pusat:**
- Menara Rajawali, Lantai 17, Jalan Dr. Ide Anak Agung Gde Agung Mega Kuningan, Jakarta
 - Jl. Imam Bonjol No. 200, Sekayu, Semarang Tengah, Jawa Tengah

Luas Fasilitas Produksi:
Semarang: 30,000 m2
Bandung : 14,879 m2

Kantor Cabang Pemasaran:
48 Cabang



OTC (17)

**Antiemetic
& Antinausea**

Antimo Group

**Antianemic
Preparation**

Livron B Plex

**Cough & Cold
Preparation**

- Noza
- Febrinex

Vitamin

- Bioron Group
- Becafort Group



OGB (114)

Tender

- Tablet Tambah Darah
- Paket OAT Anak
- Paket OAT Dewasa
- Benzatin Benzil Pen
- Primaquine



**Regular
Market**

- Methyl Prednisolon
- Omeprazole
- Pantoprazole



ETHICAL (89)

**Systemic
Kortikosteroid**

- Dexamine
- Corsona
- Phadilon

Antimicrobial

- Pro TB Group
- Pehadoxin

Anesthetic

- Pehacain
- Orabloc

Physicoanaleptic

- Tebokan Group

Vitamin

- Kolkatriol Group
- Amaropo
- Geriavita
- Pehavit D3
- Pehavral



Sumber : Data Internal Perusahaan

Sistem Manajemen (5)

- ISO 9001 : 2015
- ISO 14001 : 2015
- ISO 17025 : 2017
- ISO 45001 : 2018
- SMK3



CPOB (12)

- Serbuk Steril Injeksi Antibiotik Sefalosporin
- Serbuk Steril Injeksi Antibiotik Penisilin
- Serbuk Oral Antibiotik Penisilin
- Tablet Antibiotik Penisilin
- Injeksi Volume Kecil Nonbetalaktam
- Serbuk Steril Nonbetalaktam untuk Injeksi
- Serbuk Oral Nonbetalaktam
- Cairan Oral Nonbetalaktam
- Semisolid NonBetaktam
- Tablet Nonbetalaktam
- Kapsul Keras Nonbetalaktam
- Tablet & Tablet Salut Nonbetalaktam (Ged J)

Halal (158)

- Obat Bebas Terbatas
- Obat Bebas
- Obat Keras
- Suplemen
- Jamu & Obat Tradisional
- Alat Kesehatan
- Suplemen Kesehatan
- Alat Kesehatan

TKDN (182)

23 produk memiliki nilai TKDN > 40%



Sumber : Data Internal Perusahaan

KONTRIBUSI PROGRAM KESEHATAN NASIONAL

Program Prioritas Kesehatan Nasional

Target Output Prioritas



- Cakupan penduduk yang menjadi peserta PBI melalui JKN/KIS sebanyak 96,8 juta jiwa
- Penyediaan makanan tambahan bagi 45.000 ibu hamil kurang energi kronis (KEK) dan 100.000 balita kurus
- Sosialisasi dan diseminasi pencegahan dan pengendalian TBC bagi 1.200 orang
- Penugasan khusus tenaga kesehatan sebanyak 5.200 orang (secara tim 1.200 orang dan secara individu 4.000 orang)
- Keluarga dengan baduta yang mendapatkan fasilitas dan pembinaan 1000 Hari Pertama Kehidupan (HPK) sebanyak 8,1 juta keluarga
- Sampel obat, obat tradisional, kosmetik, dan suplemen kesehatan yang diperiksa sebanyak 57.738 sampel
- Pembangunan 9 RS Pratama
- Pembangunan/rehabilitasi 1.539 balai penyuluhan KB
- Penyediaan puskesmas di 48 kecamatan dan peningkatan infrastruktur pada 12.234 puskesmas
- Penyediaan bantuan operasional kesehatan untuk 10.074 puskesmas dan 545 daerah
- Penyediaan bantuan operasional KB untuk 6.229 balai penyuluhan KB

Pengentasan Stunting

- ✓ Penjualan Produk Tablet Tambah Darah 2,69 juta dus

Pengentasan Tuberkulosis

- ✓ Penjualan Produk TB Anak : 146 ribu dus
- ✓ Penjualan Produk TB Dewasa : 130 ribu dus
- ✓ Proses pengajuan UPB 5 produk TB

Penyediaan Obat Esensial

Penyediaan Suplemen & Multivitamin

- ✓ Pengembangan produk suplemen gizi untuk ibu hamil

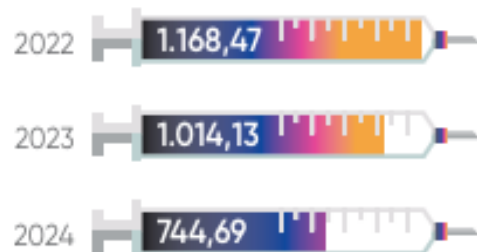
Sumber : Buku APBN 2024, Data Internal Perusahaan

Kinerja Perseroan 2024

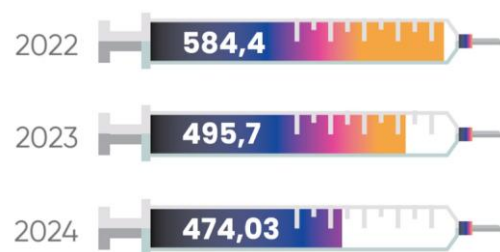
03



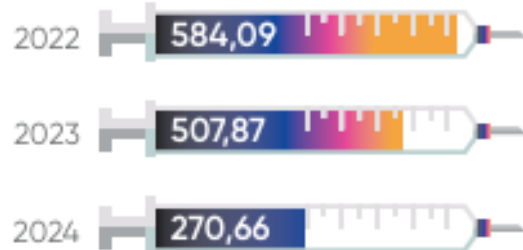
PENJUALAN BERSIH



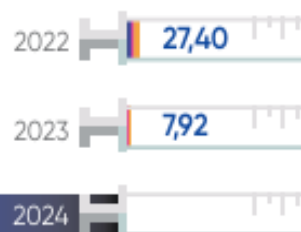
BEBAN POKOK PENJUALAN



LABA KOTOR



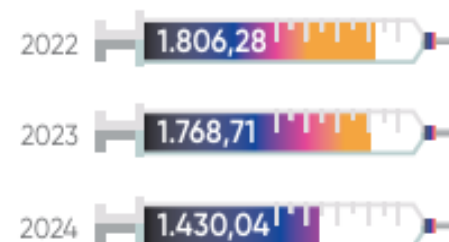
LABA TAHUN BERJALAN



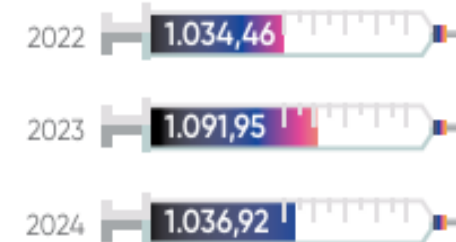
EBITDA



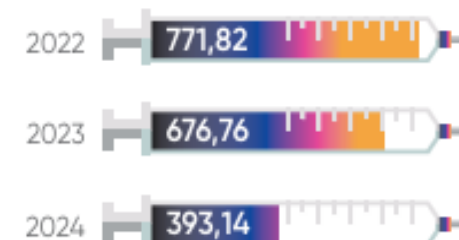
ASET



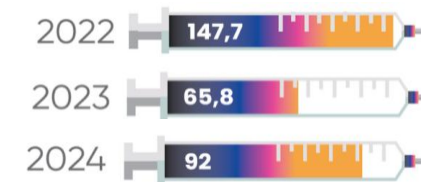
LIABILITAS



EKUITAS



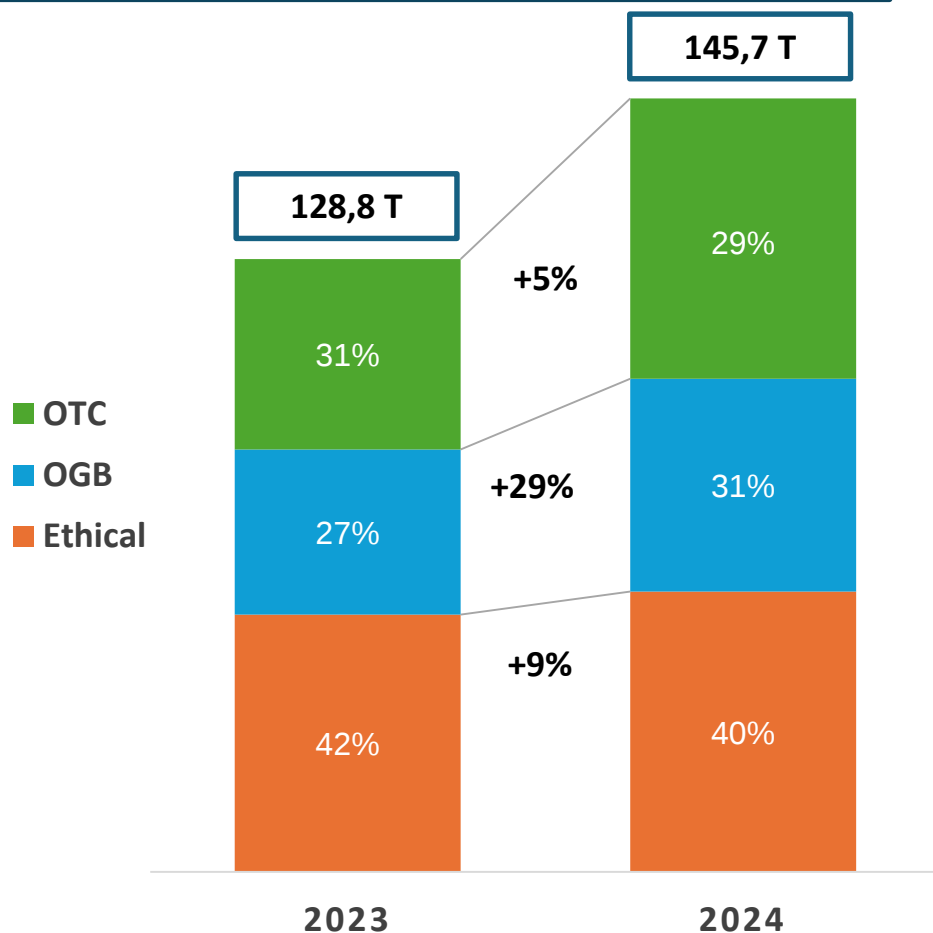
CASH FLOW



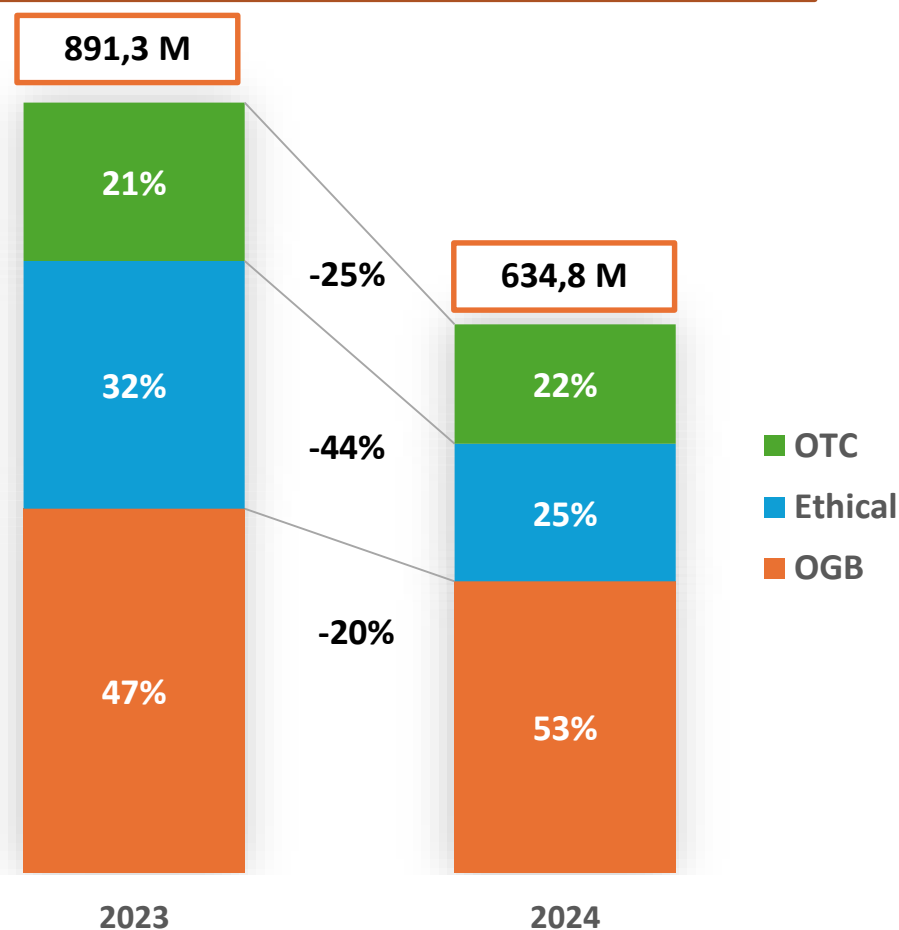
Sumber : Data Internal Perusahaan

PENJUALAN PER PILAR

Market Share & Growth per Pilar Nasional 2023 & 2024



Market Share & Growth Per Pilar Phapros 2023 & 2024



Pertumbuhan segmen:

1. Hospital Reguler +9%
2. Apotek Reguler +27%
3. Tender Proyek Pusat (Non Reg) +73%

Sumber : IQVIA Q4 2023 dan 2024, Data Internal Perusahaan
(Marketing Phapros Standalone)

MANUFACTURING

1. Utilisasi : 36.57%
2. HPP : 63.65%
3. NIE Produk baru : 4 SKU
4. Renewal NIE Produk Eksisting : 73 SKU
5. Cost Saving Procurement : Rp.16,5 M
6. Efisiensi Energi : Rp. 1,54 M

LEARNING & GROWTH

1. Sertifikasi kompetensi 46 orang
2. Pelatihan karyawan 31,6 jam/org
3. Talent readiness 54 %
4. HC Maturity Level : 2,84
5. Tingkat kepuasan karyawan : 3,05*
6. Employee Engagement Skor : 3,17*

* Skala 4



COMMERCIAL

1. Strategic Partnership Insurance : 2 perusahaan.
2. Strategic Partnership Chain Hospital : 5 Chain RS
3. Pertumbuhan Apotek (Reguler) : 27%
4. Pertumbuhan RS Swasta (Reguler) : 9%
5. Pertumbuhan OTR Distributor Non Afiliasi : 166%
6. Penurunan Level Stok : 52%

PENGEMBANGAN DIGITALISASI

Pengembangan digitalisasi antara lain :

1. HRMS Tools Management
2. HRMS Persona (Employee Self Service)
3. HRMS Document Management HC
4. HRMS Tax Management Update
5. E-CPB Fitur Lot & Multiple ED
6. E-CPB Sediaan Injeksi
7. Aplikasi PEHA-OTO (Aplikasi SPPD)

Sumber : Data Internal Perusahaan



Peringkat PROPER
HIJAU



Dana Pelestarian
Lingkungan

Rp **65**
Juta



Dana Tanggung Jawab
Sosial

Rp **4,19**
Miliar



PENGUNAAN LISTRIK

Electricity Use

42.263

Gigajoule
Gigajoules



PENANAMAN POHON

Tree Planting

5.662

Pohon
trees



Penghargaan ESG



Penghargaan Gerakan Hemat Energi & Air
Provinsi Jawa Tengah



TOP GRC Award
(Governance, Risk & Compliance)



Environmental & Social
Innovation Award



Perseroan berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan lingkungan, berkontribusi positif terhadap masyarakat, dan menjalankan praktik tata kelola yang transparan dan akuntabel.

Rencana Strategis Perseroan

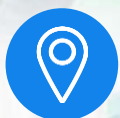
04





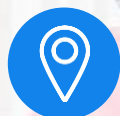
Sumber : Data Internal Perusahaan

Terima Kasih *Semoga Sehat Selalu*



KANTOR PUSAT

Menara Rajawali Lantai 17
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung
Mega Kuningan JAKARTA 12950 INDONESIA
Phone : +62 21 576 2709 | Fax : +62 21 576 3910



PABRIK

Jl. Simongan No 131
Semarang 50148 INDONESIA
Phone : (62-24) 762 5484

www.phapros.co.id

    PT Phapros Tbk